

## CENNIK REKLAM – 2020 rok

Grodziskie Pismo Społeczno-Kulturalne „Bogoria” jest miesięcznikiem o zasięgu lokalnym (miasto i gmina Grodzisk Maz., Milanówek, Podkowa Leśna, Jaktorów – ok. 120 punktów kolportażu, a także pociągi kolejki WKD), wydawanym od 1992 roku przez Ośrodek Kultury Gminy Grodzisk Maz. Od 2007 roku „Bogoria” jest pismem bezpłatnym, a od 2016 roku każdy numer wzbogacony jest o Partnerski Dodatek Informacyjny oraz Grodziski Informator Kulturalny.

**Format pisma:** A4, pełen kolor  
4 str. – okładka – kreda błysk 130 g  
24-32 str. – kreda mat 80 g

**Nakład:** 9000 egzemplarzy

### Formy i ceny reklam:

FORMAT	ROZMIAR (mm)	CENA - WEWNĄTRZ	CENA - 1 i OSTATNIA STR	CENA - STR. 2 i PRZEDOSTATNIA	DODATEK PARTNER -SKI
1 moduł 1/8 str.	87 x 64	250 zł	500 zł (wydania świąteczne – tylko ostatnia str.)	375 zł	150 zł
2 moduły 1/4 str.	178,5 x 64 87 x 130	490 zł	980 zł (tylko ostatnia str.)	735 zł	300 zł
4 moduły 1/2 str.	178,5 x 130	950 zł	1 900 zł (tylko ostatnia str.)	1425 zł	600 zł
8 modułów 1 str.	178,5 x 260	1 850 zł	3 700 zł (tylko ostatnia str.)	2 775 zł	1200 zł
1 wizytówka 1/12 str.	56 x 69	180 zł	360 zł (tylko ostatnia str.)	270 zł (tylko przedostatnia str.)	-
2 wizytówki	118 x 69	350 zł	700 zł (tylko ostatnia str.)	525 zł (tylko przedostatnia str.)	-
specjalny	178,5 x 30	550 zł	1 100 zł (wydania świąteczne – tylko ostatnia str.)	825 zł	-
specjalny	178,5 x 15	-	500 zł (wydania świąteczne – tylko ostatnia str.)	-	-
specjalny -nad winiętą	68 x 30	-	350 zł (tylko 1 str.)	-	-

- Jeden klient może zlecać reklamę na str. 1 na czas nie dłuższy niż trzy emisje z rządu.
- Partnerski Dodatek Informacyjny w zależności od liczby zleceń może stanowić integralną część czasopisma lub występować jako autonomiczne wydawnictwo w formie insertu.

## Pozostałe formy reklamy:

<b>Insert:</b>	<b>9000 egz. – 2500 zł</b> <b>4500 egz. – 1400 zł</b>
----------------	--

<b>Ogłoszenie drobne</b>	<b>do 170 znaków</b>	<b>18 zł</b>
<b>i inne:</b>	<b>od 171 do 340 znaków</b>	<b>34 zł</b>
	<b>od 341 do 510 znaków</b>	<b>50 zł</b>
	<b>od 511 do 680 znaków</b>	<b>64 zł</b>
<b>Ogłoszenie w ramce na stronach redakcyjnych (bez elementów graficznych – do 200 znaków)</b>		<b>55 zł</b>

<b>Artykuł sponsorowany:</b>	<b>cena wg cennika reklam</b>
<b>Przygotowanie artykułu:</b>	<b>75 zł – 1 000 znaków (1/2 str. Zawiera 2 500 znaków)</b>
<b>Zdjęcie:</b>	<b>100 zł</b>

**Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT (23%)**

## Warunki uzyskania rabatu :

<b>5%</b>	- 2 emisje
<b>8%</b>	- 3 emisje
<b>10%</b>	- 4, 5 emisje
<b>15%</b>	- 6, 7, 8, 9 emisji
<b>20%</b>	- 10 i więcej emisji

## Dodatkowe informacje:

- Opracowaniem graficznym reklamy zajmuje się grafik pisma.
- Gotowy materiał reklamowy należy dostarczyć na CD, ZIP (100-250), JAZZ (0,5-2 GB) w formacie wektorowym: AI, EPS (wszystkie czcionki zamienione na krzywe) lub rastrowym: EPS lub TIFF. Do pliku należy dołączyć kolorowy wydruk 1:1. Kolory: grayscale, CMYK, rozdzielczość: lineart 600 dpi, grayscalei CMYK 300 dpi.

*W kwestiach, których cennik reklam nie reguluje, decyzje podejmuje redaktor naczelny.*