



CENNIK REKLAM KINO CENTRUM KULTURY

Emisja reklam przed seansami (czas trwania spotu reklamowego – do 15 sekund)

OKRES TRWANIA UMOWY	KOSZT	KOSZT PO UPUŚCIE
1 tydzień	300,00 zł	300,00 zł
1 miesiąc	1 200,00 zł	1 000,00 zł
3 miesiące	3 600,00 zł	2 800,00 zł
6 miesięcy	7 200,00 zł	5 400,00 zł
12 miesięcy	14 400,00 zł	10 400,00 zł

Dostarczone materiały powinny być w formacie kinowym DCP, który powinien być zgodny z standardami DCI o zbliżonych parametrach:

Rozdzielczość: 1998×1080 dla formatu Kaszet

Dźwięk: 2.0 lub 5.1

Paczka DCP powinna się składać z 6 plików: 2 mxf (obraz i dźwięk) oraz 4 xml

Reklama w foyer kina

Forma reklamy	Koszt
Reklama w foyer kina w postaci dwustronnego stojaka <i>(prosimy o dostarczenie 2 plakatów o formacie A0)</i> Wstawienie własnego roll-upa	250,00 zł/miesiąc 200,00 zł/miesiąc
Reklama na rewersie biletu kinowego <i>(Czas przygotowania biletu to ok. 4 tygodni od momentu akceptacji wzoru projektu)</i>	3 000,00 zł za 10 000 szt. biletów <i>(sprzedaż w ciągu kwartału)</i>
Reklama na monitorze nad kasami kinowymi <i>Wielkość monitora 37 cali</i> <i>Średnia liczba emisji w godzinie 3 - 4</i> <i>Godziny emisji 12.00 - 22.00 (lub w czasie gdy kino jest otwarte)</i> <i>Długość reklamy:</i> <i>Plansza statyczna – 7 sekund</i> <i>Animacja – do 15 sekund</i>	150,00 zł/miesiąc

Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT