

Cennik reklam w radiu Bogoria

Radio Bogoria to regionalna rozgłośnia radiowa, nadająca już ponad 20 lat, z Grodziska Maz. na częstotliwości 94,5 FM.

Słuchają nas mieszkańcy takich miast jak: Warszawa, Piaseczno, Piastów, Pruszków, Michałowice, Nadarzyn, Brwinów, Skierniewice, Żyrardów, Sochaczew, Błonie, Milanówek, Grodzisk Mazowiecki oraz ich okolice. Ponadto można słuchać nas online z każdego miejsca Polski i nie tylko na www.radiobogoria.pl Na terenie działalności naszej rozgłośni mieszka ponad 200 tys. osób.

Zapraszamy do współpracy!



EMISJA REKLAM

Długość reklamy	Koszt jednej emisji
30"	30 zł netto

CZAS	35"	40"	45"	50"	55"	60"
MNOŻNIK	1,2	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8

PAKIETY REKLAMOWE (długość spotu do 30 sekund)	
Liczba emisji	Koszt pakietu
50 spotów reklamowych	1000 zł netto
100 spotów reklamowych	1700 zł netto
200 spotów reklamowych	2900 zł netto

Standardowy czas realizacji ok. 3 dni roboczych, zlecenie ekspresowe (emisja w ciągu 24h od momentu złożenia zamówienia) płatne dodatkowo + 50% wartości kampanii.

SPONSORING AUDYCJI		
Tytuł audycji	Liczba zapowiedzi sponsora w miesiącu (uśredniona)	Cena regularna (za miesiąc)
Prognoza pogody (zapowiedź sponsora emitowana zawsze przed i po programie; po serwisach informacyjnych i flash-ach lokalnych w dniach: pon. – pt. w godz. 6:00 – 22:00 oraz 6:30, 7:30, 8:30, 16:30, 17:30, sob. – niedz. w godz. 9:00 – 15:00)	1100 emisji	2600 zł netto
Informacje drogowe (zapowiedź sponsora emitowana zawsze przed i po programie w dniach pon. – pt. w godz. 7:20, 8:20, 16:20, 17:20)	176 emisji	1200 zł netto
Rajd hitów (lista przebojów) (emisja programu pon. – pt. godz. 18:10 – 19:00, emisja zapowiedzi sponsorskiej w ciągu dnia przed programem, przy zajawkach zapowiadających oraz zawsze bezpośrednio przed i po programie)	100 emisji	900 zł netto
Zapytaj o nasze aktualne audycje specjalne np. hit na lato.		

Informacje dotyczące zapowiedzi sponsorskiej:

- ❖ Zapowiedź sponsorska trwa max. 8 sekund i może zawierać: nazwę Sponsora, rodzaj działalności, adres lub adres strony www.

Stałe umowy na emisję reklam na antenie radia:

- Umowa na okres 3 miesięcy – upust 10% (od ceny regularnej);
- Umowa na okres 6 miesięcy – upust 15% (od ceny regularnej);
- Umowa na okres 12 miesięcy – upust 20% (od ceny regularnej).

Produkcja reklam:

- Produkcja ogłoszenia komercyjnego – zależna od długości słów, zazwyczaj do 100 zł netto;
- Produkcja zapowiedzi sponsorskiej – od 100 zł netto;
- Produkcja reklamy (lektor + podkład muzyczny) – od 100 zł netto (cena zależna od wyboru lektora – męski/damski, ilości wykorzystanych głosów w reklamie).