

Wielowymiarowy Jarmark Świąteczny

Regulamin

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Wielowymiarowym Jarmarku Świątecznym zwanym w dalszej treści regulaminu e-Jarmarkiem.
2. e-Jarmark prowadzony będzie na oficjalnej stronie Centrum Kultury: www.centrumkultury.eu oraz na profilu Działu Promocji i Reklamy Centrum Kultury Grodzisk Maz. (zwany dalej „fanpage”).
3. e-Jarmark rozpocznie się dnia 20 listopada 2020 r. i skończy się dnia 20 grudnia 2020 r. przy czym zgłoszenia przyjmowane są przez Organizatora do dnia 1 grudnia 2020 r.
4. Cele Jarmarku:
 - a) aktywizacja i prezentacja artystów oraz przedsiębiorców w dobie pandemii Covid 19 przy pomocy strony www.centrumkultury.eu,
 - b) promocja kultury i tradycji bożonarodzeniowej.
5. e-Jarmark nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook dostępnym w sieci komputerowej Internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. W ramach e-Jarmarku nie będzie prowadzona bezpośrednia sprzedaż, a jedynie promocja i prezentacja asortymentu zgłoszonych twórców, rękodzielników i przedsiębiorców oraz udostępnienie ich danych kontaktowych dla odbiorców ww. wydarzenia.
7. Udział w e-Jarmarku jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2. ORGANIZATOR

1. Organizatorem e-Jarmarku jest Ośrodek Kultury Gminy Grodzisk Maz. adres: Spółdzielcza 9, 05-825 Grodzisk Mazowiecki.

§ 3. UCZESTNICZY

W e-Jarmarku uczestnikami w postaci wystawców mogą być:

- a. Twórcy, rękodzielnicy oraz przedsiębiorcy z całego kraju, ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych artystów z gminy Grodzisk Mazowiecki.

§ 4. ZASADY UDZIAŁU W e-JARMARKU

1. Osoby zainteresowane udziałem w e-Jarmarku, zobowiązane są do złożenia kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszeniowego w terminie do 1 grudnia 2020 r. Formularz zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Formularz można złożyć WYŁĄCZNIE drogą elektroniczną na adres k.pokropek@centrumkultury.eu lub d.staniaszek@centrumkultury.eu.
2. Osoby zainteresowane w ramach formularza zgłoszeniowego wypełniają opis swojej działalności, który może zostać edytowany przez Organizatora w związku z dbałością o poprawność językową, stylistyczną itp..
3. Osoby zainteresowane do formularza zgłoszeniowego powinny dołączyć maksymalnie trzy zdjęcia(jpg, png), które posłużą do e-wizytówki(szer.600px,wys.300px) lub gotowy projekt wizytówki. Ponadto osoby zainteresowane są zobowiązane do przygotowania swojej oferty w pdfie lub podania odnośnika do profilu na portalu fb czy linku do strony www z swoimi pracami.
4. Organizator nie udostępni w ramach e-Jarmarku zdjęć, których treść w jakikolwiek sposób narusza godność ludzką i które są sprzeczne z obowiązującym prawem i ogólnie przyjętymi normami społecznymi.
5. Zgłaszając swój udział w e-Jarmarku uczestnik oświadcza, że:
 - a. zapoznał się z treścią niniejszego regulaminu, akceptuje jego postanowienia i w sposób dobrowolny przystępuje do e-Jarmarku,
 - b. wyraża zgodę na otrzymywanie korespondencji mailowej od Organizatora,
 - c. potwierdza, że posiada wszelkie prawa autorskie do przesłanych zdjęć asortymentu (osobiste i majątkowe) i udostępnia je na potrzeby e-Jarmarku
 - d. jest uprawniony do rozpowszechniania wizerunku osób utrwalonych na zdjęciach, nie narusza prywatności i dóbr osobistych innych osób,
 - e. wyraża zgodę na zamieszczenie opisu działalności, zdjęć asortymentu oraz danych kontaktowych na portalu facebook.pl na oficjalnym profilu Działu Promocji i Reklamy Centrum Kultury w Grodzisku Maz. oraz publikację na oficjalnej stronie internetowej www.centrumkultury.eu
 - f. nie będzie dochodził żadnych roszczeń z tytułu publikacji i rozpowszechniania przez Organizatora opisu, zdjęć asortymentu oraz danych kontaktowych na podstawie podpisanego formularza zgłoszeniowego.
6. Złożenie formularza zgłoszeniowego nie jest równoznaczne z przyjęciem osoby zgłaszającej do uczestnictwa w e-Jarmarku.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa w e-Jarmarku, jeśli proponowany przez osobę zgłaszającą asortyment nie będzie wpisywał się w ideę e-Jarmarku. O odmowie uczestnictwa w e-Jarmarku Organizator poinformuje osobę zgłaszającą w drodze elektronicznej na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.
8. Organizator zastrzega prawo do moderowania treści na Facebook'u związanej z e-Jarmarkiem (odpowiedzi, opisów, komentarzy) jeżeli w odczuciu Organizatora mogą one być sprzeczne z prawem, regulaminem portalu Facebook.com, niniejszym regulaminem, dobrymi obyczajami, obrażać uczucia lub prawa innych osób, zawierać treści pornograficzne bądź drastyczne, naruszające interes i dobre imię Organizatora, bądź nie związane z e-Jarmarkiem. Zabronione jest zamieszczanie linków bądź odnośników czy też adresów URL do innych stron internetowych nie związanych z działalnością uczestników e-Jarmarków.
9. Uczestnikami e-Jarmarku są jedynie osoby, które wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych podanych

w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwane *Rozporządzenie 2016/679*. Dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie do celów prowadzonego e-Jarmarku. Podanie ww. danych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym do uczestnictwa.

10. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z regulaminem, uczestnik może zostać wykluczony z e-Jarmarku.

§ 5. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), informuję się, że przetwarzając dane osobowe uczestników Bełchatowskiego e-Jarmarku Świątecznego:

1. Administratorem danych osobowych uczestnika e-Jarmarku jest Centrum Kultury z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim, ul. Spółdzielcza 9.
2. Dane osobowe podane w formularzu zgłoszeniowym uczestnika e-Jarmarku będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia 2016/679 oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w celu uczestniczenia w e-Jarmarku, przeprowadzenia e-Jarmarku.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych, równoznaczne jest z brakiem możliwości udziału w e-Jarmarku.
4. Odbiorcą danych osobowych uczestnika e-Jarmarku mogą być podmioty uprawnione na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w ramach porozumień o współadministrowaniu, w ramach umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych. Dodatkowo dane mogą być dostępne dla usługodawców wykonujących zadania na zlecenie Administratora danych w ramach świadczenia usług serwisu, rozwoju i utrzymania systemów informatycznych. Na podstawie wyrażonej zgody dane osobowe w zakresie podania imienia i nazwiska/ nazwy przedsiębiorstwa i danych kontaktowych mogą być udostępnione w materiałach informacyjnych i promocyjnych e-Jarmark oraz w Internecie na oficjalnej stronie internetowej Centrum Kultury www.centrumkultury.eu, na profilach w mediach społecznościowych [facebook.pl](https://www.facebook.com/centrumkultury).
5. Dane osobowe uczestnika e-Jarmarku będą przechowywane przez okres wynikający z Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych uczestnikowi e-Jarmarku przysługuje:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych (na podstawie art. 15 Rozporządzenia 2016/679) – w tym prawo do uzyskania kopii tych danych,
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych (na podstawie art. 16 Rozporządzenia 2016/679) - w przypadku, gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c. prawo do żądania usunięcia danych (prawo do „bycia zapomnianym”) (na podstawie art. 17 Rozporządzenia 2016/679),

- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych (na podstawie art. 18 Rozporządzenia 2016/679),
 - e. prawo do przenoszenia danych (na podstawie art. 20 Rozporządzenia 2016/679),
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie (art. 21 Rozporządzenia 2016/679).
7. Uczestnikowi e-Jarmarku przysługuje prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 8. Uczestnikowi e-Jarmarku przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), gdy uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
 9. Dane osobowe uczestnika e-Jarmarku nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej oraz nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Spory odnoszące się i wynikające z e-Jarmarku będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad e-Jarmarku w trakcie jego trwania w przypadku wystąpienia nieprzewidzianych okoliczności. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na stronie internetowej Centrum Kultury www.centrumkultury.eu
4. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania imprezy lub jej przerwania bez podawania przyczyn.
5. Regulamin e-Jarmarku będzie dostępny na stronie internetowej miasta www.centrumkultury.eu