

CENNIK REKLAM KINO CENTRUM KULTURY

Emisja reklam przed seansami (Czas trwania spotu reklamowego – do 15 sek.)

OKRES TRWANIA UMOWY	KOSZT	KOSZT PO UPUŚCIE
1 tydzień	300,00 zł	300,00 zł
1 miesiąc	1 200,00 zł	1 000,00 zł
3 miesiące	3 600,00 zł	2 600,00 zł
6 miesięcy	7 200,00 zł	4 400,00 zł
12 miesięcy	14 400,00 zł	8 400,00 zł

Dostarczone materiały powinny być w formacie kinowym DCP, który powinien być zgodny z standardami DCI o zbliżonych parametrach:

Rozdzielczość: 1998×1080 dla formatu Kaszet

Dźwięk: 2.0 lub 5.1

Paczka DCP powinna się składać z 6 plików: 2 mxf (obraz i dźwięk) oraz 4 xml

Reklama w foyer kina

Forma reklamy	Koszt
Reklama w foyer kina w postaci dwustronnego stojaka (prosimy o dostarczenie 2 plakatów o formacie A0)	250,00 zł/miesiąc
Reklama na rewersie biletu kinowego (Czas przygotowania biletu to ok. 4 tygodni od momentu akceptacji wzoru projektu)	3 000,00 zł za 10 000 szt. biletów (sprzedaż w ciągu kwartału)
Reklama na monitorze nad kasami kinowymi Wielkość monitora 37 cali Średnia liczba emisji w godzinie 3- 4 Godziny emisji 12.00 - 22.00 (lub w czasie gdy kino jest otwarte) Długość reklamy : Plansza statyczna – 7 sek Animacja – do 15 sek	150,00 zł/miesiąc

Do powyższych cen należy doliczyć podatek VAT